

OPGAVEBESKRIVELSE

Opgaven lød på, at MJ Service ønskede at få en ny hjemmeside, da deres eksisterende var forældet. Samtidig skulle udtrykket opfriskes. MJ Service er en rengørings/facility management-virksomhed, som tilbyder alt fra rengøring og grøn pleje til snerydning. Deres ønske lød på, at siden skulle fremstå intuitiv og legende, og at det skulle være en side med kant. Det var samtidig et vigtigt punkt, at det ikke var rengøring, som var i fuld fokus, men at der også blev fokuseret på nogle af deres mange andre ydelser - det der skiller dem ud fra almindelige rengøringsvirksomheder.

MÅLGRUPPE

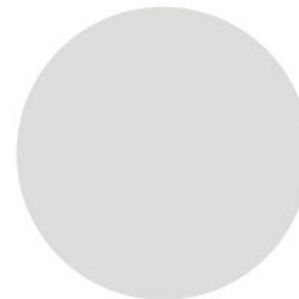
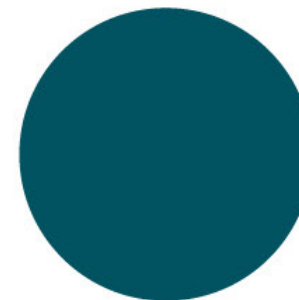
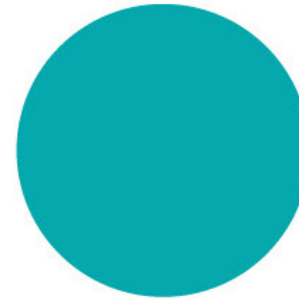
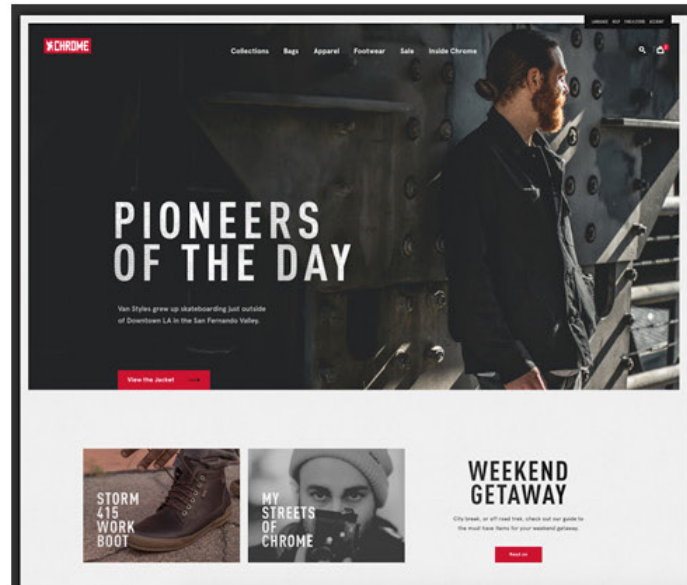
Målgruppen er virksomheder, der ønsker hjælp med rengøring og andet Facility Management.

PROGRAMVALG

Designet er lavet i Photoshop, og er efter godkendelse blevet implementeret i Wordpress.



MOODBOARD



A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z æ ø å

Let's talk
Think you have what it takes? Show us.

Full time
You're a seasoned pro. Or a driven up-and-comer.

or

Internship
You're still learning and want to explore opportunities.

1. Personal information

Full name* Phone*

Email*

Re-enter email*

Address*

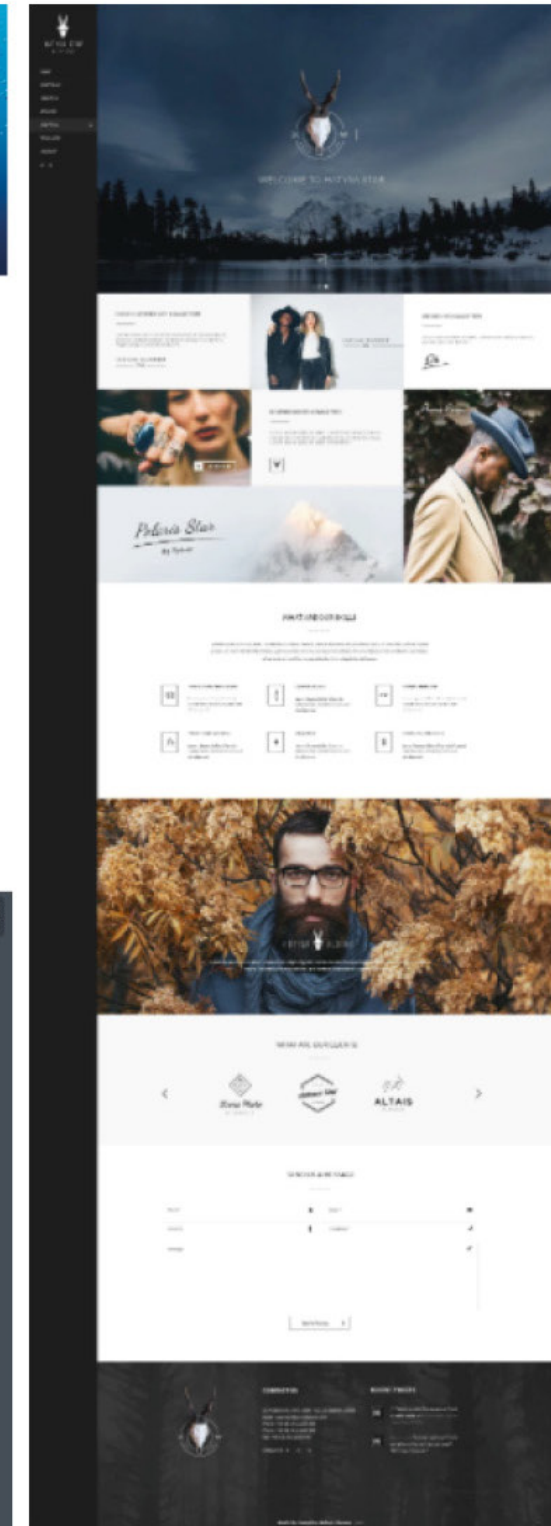
City* State* Country/Region* Zip/Postal code*

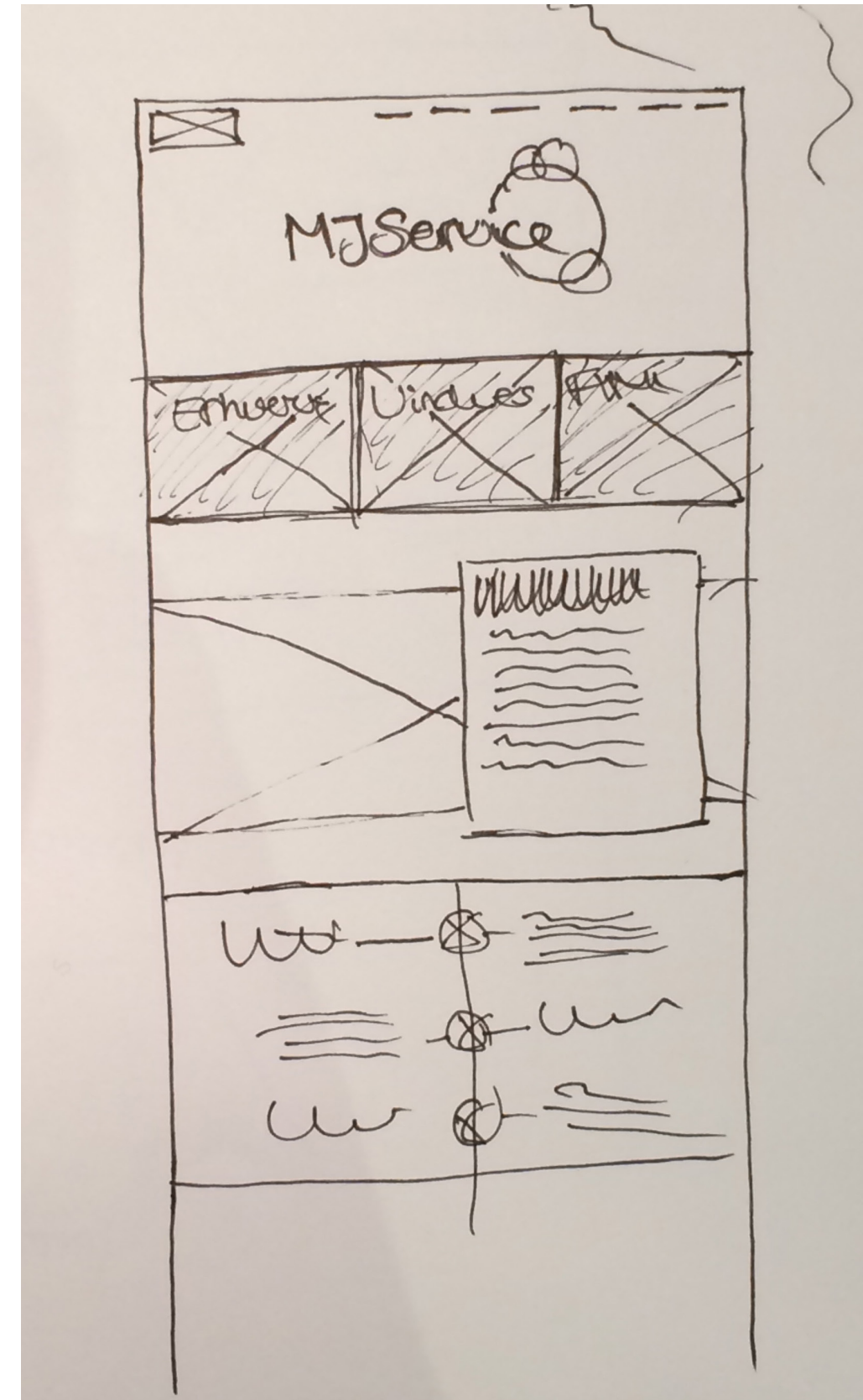
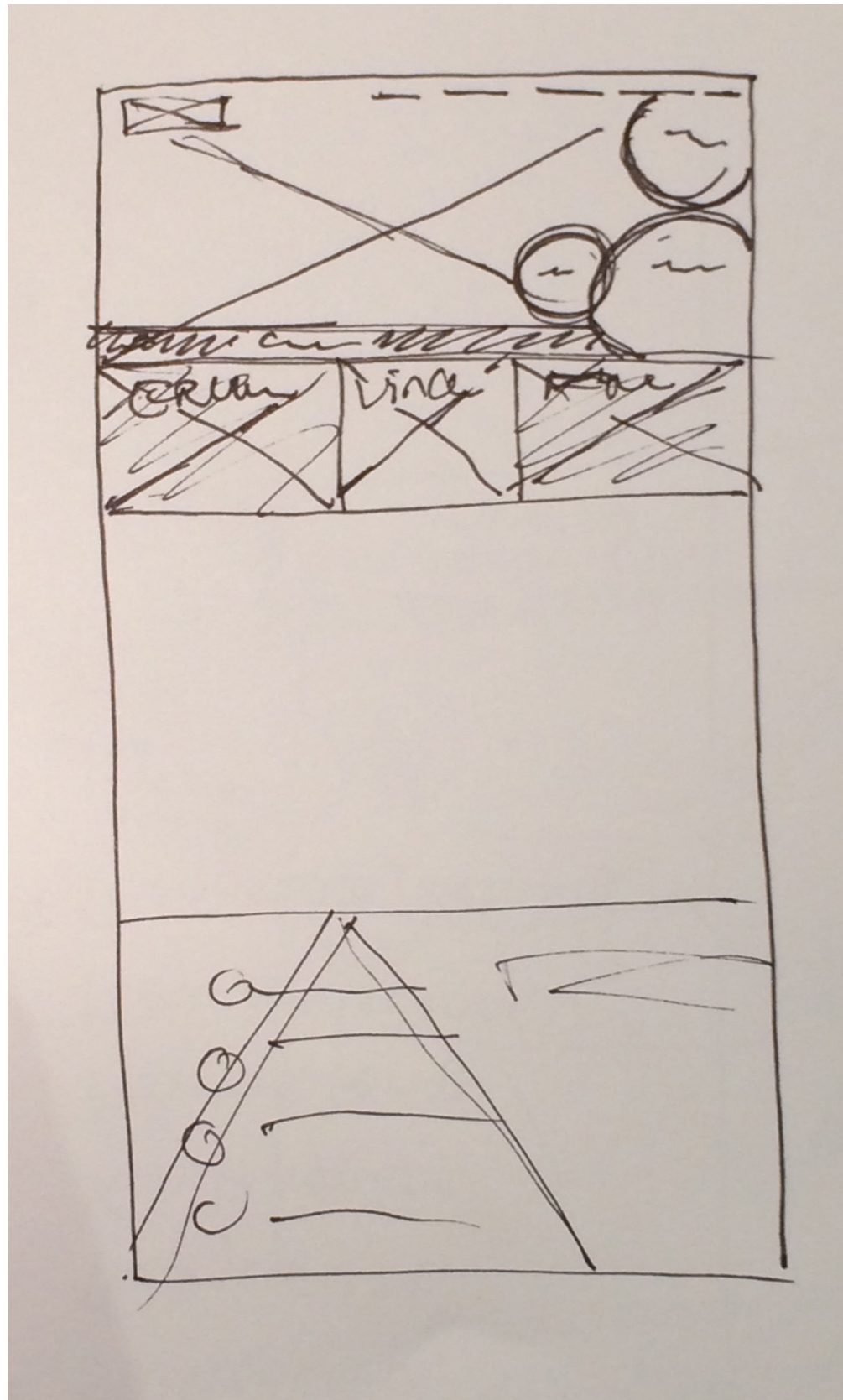
How did you hear about us?

2. Skills and location

Which is your primary design discipline?

Design Research Visual Design UX Design Front-end Dev





AIDA-MODELLEN

AIDA-modellen er et velkendt virkemiddel inden for kommunikationsbranchen og er bygget op om følgende nøgleord: *Attention, Interest, Desire og Action.*

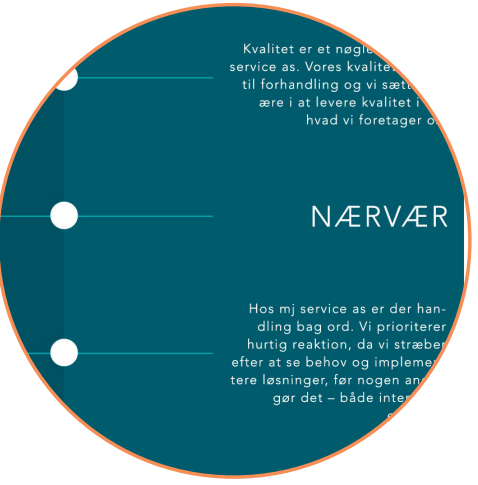
Attention: Det første man ser, når man kommer ind på siden, er den store topslider, hvor der „popper“ nogle bobler op med Call-To-Action-indhold. Slideren kan skifte, og indholdet i CTA-boblerne ligeledes.



Interest: Under topslideren er der placeret 6 bokse. Disse bokse viser et udvalg af nogle af de ydelser, der gør at MJ Service er meget mere end kun et rengøringsfirma. Her gøres brugeren endvidere også opmærksom på, at MJ Service er miljømærket, og at de opfylder servicenormen.



Desire: Desire-delen er der, hvor man får brugeren til at ønske at være kunde. Her bruges ofte Patos som appelform. I dette tilfælde, består Desire-delen af 2 sektioner. Sektionen, hvor der understreges, at hver kunde får en løsning specialtilpasset til dem, og sektionen, hvor deres nøgleord bliver opremset og uddybet.



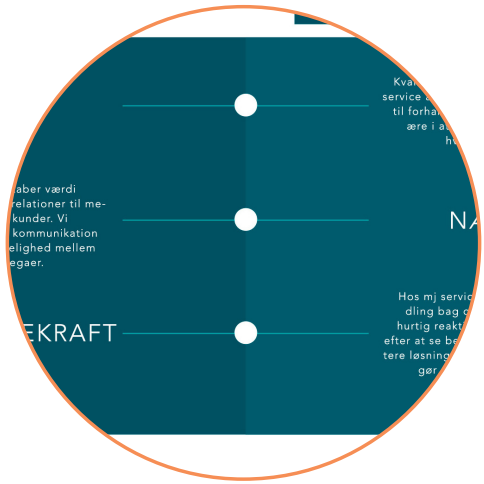
Action: Afslutningsvis når man til formularen på siden. Her opfordres kunden til at tage action, på baggrund af ovenstående og kontakte MJ Service. .



GESTALTLOVENE

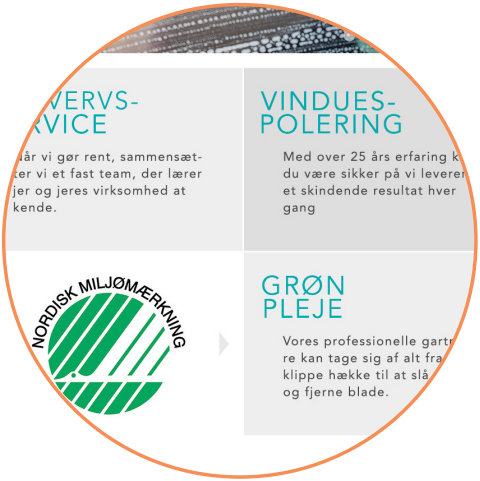
Gestaltlovene er en række principper, der ved brug i webdesign kan skabe et mere brugervenligt og overskueligt resultat, som gør at det er nemmere for brugeren at afkode sidens budskaber.

Loven om lukkethed / Loven om forbundethed: I denne sektion „samarbejder“ de to gestaltlove. Loven om lukkethed skabes ved de to petroleumtblå bokse. Disse to bokse kunne netop godt blive adskilt af loven om lukkethed, da de har forskellig farve, men ved at forbinde de to bokse med de grafiske elementer bruges loven om forbundethed, og dette medfører, at de to kasser fremstår som en lukket form.



Loven om lighed / Loven om nærhed:

I denne sektion fremgår flere af gestaltlovene. Først og fremmest gælder loven om nærhed, da boksene står tættere sammen end de efterfølgende sektioner. Loven om lighed er også gældende her, da samtlige af boksene har samme komposition. Selvom baggrunden har forskellige toner af grå, har de stadig samme udtryk. Ved boksen med miljømærket gælder loven om lighed dog ikke, hvilket er fuldt ud bevidst, da dette blot understreger, at den ikke er en service som de andre bokse.



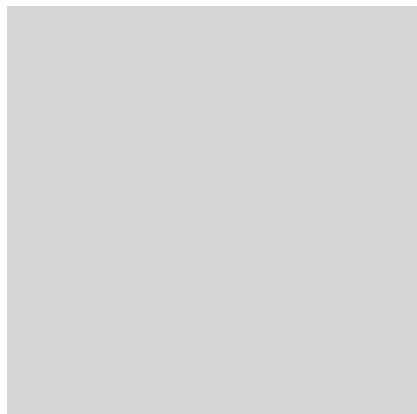
Loven om lighed: Selvom denne sektion ikke følger loven om lukkethed, er man stadig ikke i tvivl om, at det er en komplet formular, da den netop følger loven om lighed med henblik på, hvordan input-felterne ser ud.



FARVESYMBOLIK



De brugte farver er taget fra det eksisterende logo. Farven teal og turkis er en kombination af farverne blå og grøn, hvilket giver en følelse af ro, harmoni, tillid og renlighed fra den blå og følelsen af balance og vækst fra den grønne. Derudover giver den den blålige farve også associationer til vand, hvilket er passende i denne sammenhæng.



Den grå farve, jeg har tilføjet, er den perfekte neutrale farve, som ofte bruges til baggrunde. Den giver en følelse af sikkerhed, pålidelighed og intelligens, uden at stjæle fokus.

FONTVALG

På denne side er det fonten Avenir, der er brugt i forskellige snit og størrelser til at adskille brødtekst og overskrifter. Fonten Avenir er designet af schweizeren Adrian Frutiger. Avenir er en Geometrisk Sanserif inspireret af Futura og Erbar, dog med et menneskeligt touch og nogle traditionelle detaljer, som det 2-etagers a og rundingen i bunden på t'et. Fonten er en meget alsidig font, og ved brug af forskelligt snit, farve og størrelse skabes en fin kontrast mellem overskrift og brødtekst.

GRØN PLEJE

Vores professionelle gartnere kan tage sig af alt fra at klippe hække til at slå græs og fjerne blade.

VI HAR INGEN SKUFFELØSNINGER

Ingen virksomheder er ens. Derfor er vores løsninger det heller ikke. Det lyder måske overdrevet, men faktum er, at hos os er ingenting så firkantet, at vi ikke kan bøje, klemme og bukke det til den form, der

KONTRASTER

Brugen af kontraster i design er med til at skabe et tydeligt hierarki, hvilket så er med til at give et overblik over designet. Derudover tilføjer brugen af kontraster også dynamik og liv til designet. I dette design er der brugt tydelige farvekontraster, men der bruges også størrelseskontraster i skriften og formkontraster i topbilledet, og boksen med Virksomhedens værdier, hvor de runde former skiller sig ud fra de mange firkantede former i designet.



VINDUES POLERING

Det er ikke raketvidenskab at polere vinduer. Men det er en kunst at gøre det ordentligt

[LÆS MERE](#)

ERHVERVS-SERVICE

Når vi gør rent, sammensætter vi et fast team, der lærer jer og jeres virksomhed at kende.

VINDUES-POLERING

Med over 25 års erfaring kan du være sikker på vi leverer et skindende resultat hver gang

FACILITY-MANAGEMENT

Vi fikser jeres dryppende vandhaner, salter jeres fortov, fjerner sneen og slår jeres græsplæne.



GRØN PLEJE

Vores professionelle gartnere kan tage sig af alt fra at klippe hække til at slå græs og fjerne blade.

HÅNDVÆRKER-RENGØRING

Vi ved hvordan man får styr på byggerodet. Og vi ved, hvad der skal til for at få det gjort hurtigt og effektivt.

VI HAR INGEN SKUFFELØSNINGER

Ingen virksomheder er ens. Derfor er vores løsninger det heller ikke. Det lyder måske overdrevet, men faktum er, at hos os er ingenting så firkantet, at vi ikke kan bøje, klemme og bukke det til den form, der passer jer bedst. Sådan har vi arbejdet, siden mj service as så dagens lys i Roskilde tilbage i 1984.

KVALITET

Mj service as skaber værdi gennem tætte relationer til medarbejdere og kunder. Vi vægter positiv kommunikation og let tilgængelighed mellem kunder og kollegaer.

Kvalitet er et nøgleord hos mj service as. Vores kvalitet er ikke til forhandling og vi sætter en ære i at levere kvalitet i alt, hvad vi foretager os.

HANDLEKRAFT

NÆRVÆR

Hos mj service as er der handling bag ord. Vi prioriterer hurtig reaktion, da vi stræber efter at se behov og implementere løsninger, før nogen anden gør det – både internt og eksternt.

SEND OS EN BESKED

Dit navn*

Din e-mail*

Dit telefonnr.*

Din virksomhed*

Skriv lidt om hvad i har brug for, så kontakter vi jer*